

## **Mediapro anuncia un canal de TDT para todo el fútbol de pago**

El grupo catalán estudia lanzar una tele digital que emita la Champions y la Liga. El abono mensual a la futura cadena codificada estaría entre 17 y 18 Euros. Tras hacerse con los derechos audiovisuales de buena parte de los equipos de la Liga española (incluidos Barça y Real Madrid), de los próximos tres europeos y del Mundial del 2010 del baloncesto y de la fórmula 1 (del 2009 al 2013), el grupo catalán Mediapro ha sumado a su espectacular colección de los derechos televisivos los partidos de pago de Champions, un paquete que engloba todos los encuentros de la competición, a excepción de los dos semanales que ofrezcan en directo TVE (los martes) y TV-3 (miércoles). Y la intención de Mediapro (accionista de La Sexta) es emitirlos todos a través de un nuevo canal de televisión de su propiedad, que quiere lanzar aprovechando la inminente implantación de la televisión digital terrestre (TDT). "Estamos abiertos a la venta de los partidos a diferentes operadores que estén interesados en el mercado de pago, como es el caso de las plataformas de televisión por cable, por ADSL e, incluso, la plataforma Digital+ hasta ahora propietaria de estos derechos, pero también estamos preparando otra opción, que es comercializarlos nosotros directamente a través de nuestro propio canal de televisión de pago", explica Tatxo Benet, uno de los máximos responsables del grupo Mediapro. La idea es aprovechar la gran cantidad de canales que se habilitarán con la TDT y adquirir uno de estos para crear una tele de pago digital, una opción tan innovadora que ni siquiera está recogida en la normativa actual. "No existe una autorización para este tipo de comercialización de la TDT, pero creemos que esto puede cambiar en breve, porque es una opción lógica y perfectamente viable", señaló Benet, quien no precisa la tecnología para esta modalidad de TDT de pago, porque aún la están estudiando. Lo que sí adelanta es que abonarse a este futuro canal costaría entre "17 y 18 euros mensuales, una precio muy interesante si tenemos en cuenta que ofrecerá toda la Champions codificada y, además, los fines de semana, todos los partidos de la Liga de los equipos de los que tenemos los derechos, que son la mayoría".

Fuente : El Periódico